

## Jean-Marc Sylvestre



**Jean-Marc Sylvestre** est un journaliste français expert et **professionnel de la thématique de l'économie**. Il a notamment dirigé le service économique de LCI et TF1 pendant plus de 20 ans. Désormais, il intervient sur BFM et RT France et il publie régulièrement ses chroniques sur Atlantico.

Ce **conférencier professionnel** est né en 1946 à Alençon. Il réalise ses études à Paris en validant une licence et un doctorat en sciences économiques obtenus à l'université parisienne Paris-

Dauphine. Après l'obtention de ses diplômes, il devient assistant professeur à l'Université de Caen. C'est à ce moment-là, en 1973, qu'il décide de commencer **une carrière de journaliste** en rédigeant des articles pour **Management, L'Expansion, La Vie Française, Nouvel Économiste et Quotidien de Paris**.

En 1986, toujours passionné par les médias, il devient éditorialiste sur France Inter, et débute également à la télévision. Il commence alors comme chroniqueur économique sur La Cinq avant de se faire repérer et recruter par TF1. Il a alors en charge l'information économique et sociale sur TF1. Le **conférencier professionnel Jean-Marc Sylvestre** participe en 1994 à la fondation de la chaîne d'informations du groupe TF1 : LCI. Il y anime chaque semaine « Décideur » une émission économique. En parallèle, il présente « Le club de l'économie » sur TF1.

À l'été 2010, il décide de quitter le groupe TF1 afin de développer d'autres activités qu'il pratique dans les médias et en entreprise. Il intervient alors sur I Télé (du groupe Canal+) pour présenter l'émission économique tous les dimanches intitulée « Les clés de l'éco ». Il lance également sa propre société de production nommée JMS Prod, il réalise divers documentaires à destination de la télé et du web.

**Jean-Marc Sylvestre** est également **un auteur**, il a rédigé de multiples ouvrages dont notamment « **Petites leçons d'économies à portée de tous** » et « **Le roman de la vraie crise financière** ».

**Conférencier professionnel en entreprise, Jean-Marc Sylvestre** intervient en entreprise sur des thématiques qu'il maîtrise telles que l'évolution des marchés, **les clefs du futur, la croissance et le bonheur...** Ses sujets de prédilection sont en rapport avec **l'économie**, sujet sur lequel il est un expert.