

Dominique Mangiatordi



Dominique Mangiatordi est un **expert en marketing numérique, innovation et entrepreneuriat**. Il est également est l'**auteur du livre « Managers, faites vos jeux »** et enseigne les techniques d'engagement à l'Université Libre de Bruxelles, Solvay Business Scholl et à HEC Liège. Il est **depuis 2008 membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA belge)**. Dominique conseille de nombreuses sociétés dont **l'Oreal, Inbev, BNP Paribas, Ubisoft, SwissLife ou encore la Macif** et anime depuis quelques années conférences et ateliers de groupe.

Dominique fait des **études de marketing à HEC Liège** avant de commencer sa carrière dans une grande société belge de télécoms où rapidement il devient directeur des segments jeunes. L'occasion de créer de nombreux jeux et interfaces ludiques.

Par la suite, **Dominique fonde l'agence digitale Globule Bleu, devenue en quelques années la principale agence web francophone en Belgique et lauréate de nombreuses récompenses dont un Cyberlion à Cannes.** L'agence revendue au groupe Publicis, il prend la **direction de**

Travaux.com une importante filiale du groupe IAC (Meetic, Vimeo, Tinder..)

En 2015, il décide de se dédier à 100% aux techniques du jeu et **fonde Royal App Force**, un éditeur d'applications de gamification pour entreprises qui connaît très vite un grand succès. Dans la foulée, avec plusieurs actionnaires institutionnels et privés, **il crée le premier studio startup dédié à la gamification** ØPP qui investit dans des projets qui créent de l'engagement dans le processus RH en y apportant notamment de la transparence et une dynamique sociale.